

LAMPIRAN 2

Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menurut Sembiring

NO	KATEGORI/TAHUN
	LINGKUNGAN
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk pengurangan polusi
2	penyataan yang menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi
3	pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi
4	pengecahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam misalnya reklamasi daratan atau reboisasi
5	konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air dan kertas
6	penggunaan material ulang
7	menerima penghargaan berkaitan dengan program-program lingkungan yang dibuat perusahaan
8	merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan
9	kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan
10	kontribusi dalam pemugaran bangunan bersejarah
11	pengelolaan limbah
12	mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan
13	perlindungan lingkungan hidup
	ENERGI
1	menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi
2	memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi
3	penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang
4	membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi
5	peningkatan efisiensi energi dari produksi
6	riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk
7	kebijakan energi perusahaan
	KESEHATAN DAN KESELAMATAN TENAGA KERJA
1	mengurang polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja
2	mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental
3	statistik kecelakaan kerja

4	mentaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja
5	menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja
6	menetapkan komite keselamatan kerja
7	melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja
8	pelayanan kesehatan tenaga kerja
	LAIN-LAIN TENAGA KERJA
1	perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita/orang cacat
2	persentase jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat manajerial
3	tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam pekerjaan
4	program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat
5	pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja
6	memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan
7	mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja
8	bantuan dan bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau telah membuat kesalahan
9	perencanaan kepemilikan rumah karyawan
10	fasilitas untuk aktivitas rekreasi
11	persentase gaji untuk pensiun
12	kebijakan penggajian dalam perusahaan
13	jumlah tenaga kerja dalam perusahaan
14	tingkatan <i>managerial</i> yang ada
15	diposisikan staff dimana- staff ditempatkan
16	jumlah staff, masa kerja dan kelompok usia mereka
17	statistik tenaga kerja, misal : penjualan per tenaga kerja
18	kualifikasi tenaga kerja yang direkrut
19	rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja
20	rencana pembagian keuntungan
21	informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja
22	informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan
23	laporan tenaga kerja yang terpisah
24	hubungan perusahaan dengan serikat buruh
25	gangguan dan aksi tenaga kerja

26	informasi bagaimana tenaga kerja dinegosiasikan
27	kondisi kerja secara umum
28	re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja
29	statistik perusahaan tenaga kerja
	PRODUK
1	pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasannya
2	gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk
3	informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk
4	produk memenuhi standar keselamatan
5	membuat produk lebih aman untuk konsumen
6	melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan
7	peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengelolaan dan penyiapan produk
8	informasi atas keselamatan produk perusahaan
9	informasi mutu produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan
10	informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya ISO 9000)
	KETERLIBATAN MASYARAKAT
1	sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan atau seni
2	tenaga kerja paruh waktu dari mahasiswa/ pelajar
3	sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat
4	membantu riset medis
5	sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni
6	membiyai program beasiswa
7	membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat
8	sponsor kampanye nasional
9	mendukung pengembangan industri lokal
	UMUM
1	tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat
2	informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebutkan diatas
	TOTAL ITEM (78)

